



Convegno Nazionale promosso da Assotemporary e retail&food

Temporary World 2015

"Tra Contratto e Omnicanalità"

Martedì 16 Giugno

Ore 9.30 - Sala Colucci

**Unione Confcommercio Imprese per l'Italia
Corso Venezia, 47 – 20121 Milano**

Programma dei Lavori

- Ore 9.15 Registrazione dei partecipanti
Ore 9.30 **Relazione Introduttiva**
MASSIMO COSTA – Segretario Generale e Founder Assotemporary
- Ore 9.45 Tavola Rotonda
"Un contratto per il Temporary Shop"
ROBERTO MARI – Presidente Assotemporary
GIULIA COMPARINI - Cocuzza & Associati – Studio Legale
RICCARDO PAGANI – Avvocato
PAOLO PUTRINO – Country Manager CBRE
- Ore 11.00 Coffee Break
- Ore 11.15 Tavola Rotonda
"Sulla strada dell'omnicanalità"
FABRIZIO VALENTE – Founder Partner Kiki Lab - Ebeltoft Italy
FILIPPO MAFFIOLI – Amministratore Delegato Promos
TOMASO de ABBONDI – Responsabile Marketing – SEA Direzione Comm.le Non Aviation
PIERENRICO BARBESINO – Direttore Commerciale Select Trade (retail Lindt e Nivea)
CHIARA SCORTEGAGNA - Direttore Generale AHM- Responsabile BU AdHocRetail
ROBERTO ROCCHI – Direttore Commerciale Toshiba
- Moderatore
ANDREA AIELLO
Direttore retail&food
- Ore 12.30 Conclusioni

media partner

BeTheBoss.it



COCUZZA & ASSOCIATI
Studio Legale

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

La partecipazione è libera e gratuita fino ad esaurimento posti

Iscrizione obbligatoria online - per ulteriori info contattare: info@retailfood.it