

Convegno Nazionale promosso da Assotemporary e retail&food

Temporary Retail 2014 l'anno della svolta

28 Maggio 2014 ore 09.30
Unione del Commercio, Sala Colucci
Corso Venezia, 47 - Milano

PROGRAMMA

- 09.30 *Registrazione partecipanti*
- 10.00 **Apertura dei lavori**
Roberto Mari - Presidente Assotemporary
Giulio di Sabato - Presidente Assomoda e Presidente onorario Assotemporary
Giorgio Rapari - Vicepresidente Confcommercio Milano
- 10.30 **Temporary shop: storia, normativa, prospettive**
Massimo Costa - Segretario Generale Assotemporary
- 10.50 **Luoghi per il temporary retail**
Il centro città – **Paolo Comini** – CEO Sidecar Eventi
On the move – **Fulvio Fassone** – Commercial Services Executive Vice President
Aeroporti di Roma
I centri commerciali – **Paolo Putrino** – Manager CBRE
- 11.20 *Coffee break & Networking*
- 11.40 **Sponsor Speakers' Corner** – Presentazione riservate al TOP sponsor
Cocuzza & Associati - Studio Legale
- 11.50 **Retail, il trampolino temporary**
Un caso di moda – **Aniello Trapani** – CEO Trap Art
Food experience: Magnum-Algida – **Irene Piastrelloni** – Retail Consumer Manager
Unilever
- 12.10 **Temporary retail design**
Giampietro Sacchi – POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano
Geo Lanza – Architetto MRP Architetture – Docente led
Isabella Goldman - Architetto
- 12.45 **Conclusioni**
Massimo Costa, Segretario Generale Assotemporary
- Moderatore**
Andrea Aiello, Direttore retail&food



Sponsor:

COCUZZA & ASSOCIATI

Studio Legale



Con il sostegno di:



Milano



Comune
di Milano

Media partner:



Le ragioni di questo convegno

La formula del temporary store/shop si è affacciata lungo le high street dei nostri centri storici e nelle piazze commerciali di alcune stazioni italiane con grande successo.

Ma sicuramente ci sono ancora ampi spazi per una piena maturazione. Per questo riscuote molto interesse presso retailer interessati ad approcciare canali diversi, a lanciare nuove prodotti o a sostenere promozioni occasionali.

La situazione economica che interessa il nostro Paese, rende questa formula allettante anche per i landlord che si misurano sempre più frequentemente con la vacancy di aree commerciali.

Scopo del convegno è fornire un quadro normativo chiaro, suggerire gli elementi operativi qualificanti e illustrare alcune tra le formule di successo legate al concetto di "temporary" sviluppate in Italia negli ultimi anni. Fornendo a tutti i partecipanti un'occasione unica di networking tra landlord e brand.

Accanto alla sala sarà disponibile un'area desk per le aziende sponsor che intendono presentare spazi temporary disponibili, nonché prodotti e servizi per il retail.

**Informazioni, sponsorizzazioni e iscrizioni:
info@retailfood.it**