



ABF FRANCHISING EXPO 12-15/06 SÃO PAULO - BRASIL

2013

Progetto promosso da BRD Consulting, Edifis, Global Francise Network

ABF Franchising Expo 2013

2

- ▣ Il più grande appuntamento di tutta l'America Latina dedicato al franchising
- ▣ A San Paolo, cuore economico del Brasile, paese con un'economia in forte crescita



La Fiera – I Numeri

3

La più grande fiera dell'America Latina dimostra tutte le potenzialità del franchising in questa importante area.

ABF Expo	2011	2012	2013 (stima)
Superficie mq	27.000	31.000	31.000
Espositori	420	470	470
Visitatori	46.500	61.000	62.000
Iscritti seminari	1.900	2.500	3.000
Volume affari	115 milioni €	152 milioni €	172 milioni €

Il Brasile

4

□ **Finanza**

- la valuta brasiliana è il Real (R\$): 1 Real = 0,4 € circa
- l'inflazione consolidata per l'anno 2012 è stata del +5,84%
- dall'1 gennaio 2013 il salario minimo mensile, fissato per legge, è di R\$ 678,00
- il Prodotto Interno Lordo - PIB - al 2012: + 1,8%

□ **Import – Export (2010 - periodo gennaio/ dicembre)**

- esportazioni italiane in Brasile: 5.4 milioni di US\$ (+32%)
- importazioni italiane dal Brasile: 4.6 milioni di US\$ (-15,81%)

□ **Investimenti stranieri in Brasile (2000)**

□ *Fonte: Banco Central do Brasil*

- Spagna: 32,11%
- USA: 18,70%
- Paesi Bassi: 7,46%
- Francia: 6,39%
- Italia: 1,63% (488,02 milioni di US\$)
- Regno Unito: 1,32%
- Germania: 1,25%

Vieni in Brasile

5

Quota partecipazione ad azienda

€ 2.000

(viaggio e soggiorno esclusi)

Offerta valida fino al 17/05/2013

- ▣ Partecipazione al “Franchising International Seminar” (pre-fiera) c/o headquarter ABF – Associazione Brasiliana Franchising – (11 Giugno 2013)
- ▣ Partecipazione alla fiera ABF Expo 2013 con presenza della propria azienda presso lo stand collettivo Global Franchise Network (12-15 Giugno 2013)
- ▣ Partecipazione al seminario “International Franchises Presentation – Italy” che si svolgerà durante la fiera.
- ▣ Gestione agenda per meeting one-to-one con investitori nella sessione pre-fiera del 12 giugno 2013

Vieni in Brasile

6

Lo stand di
Global Franchise Network
durante l'edizione 2012
di ABF Franchising Expo



I promotori

7

- **BRD Consulting** - Società di consulenza aziendale focalizzata sullo sviluppo di reti di vendita, dirette o in franchising, e sulla erogazione di servizi specializzati ad altissimo valore aggiunto quali: location, format, tecnologie e finanza, direttamente o attraverso alleanze.

www.brdconsulting.it

I promotori

8

- **Edifis Spa** - Casa editrice milanese, pubblica periodici b2b come retail&food, Ristorando, l'Orafo Italiano, CASA®alo. Attiva per favorire networking tra aziende realizza convegni, workshop, missioni all'estero. Recentemente ha promosso un retail tour a Chicago, il Franchising Yearbook 2013 presentato a marzo a Parigi

www.edifis.it

I promotori

9

- **Global Franchise Network** - Società di consulenza internazionale, con sedi a Miami (Usa) e San Paolo (Brasile) segue oltre 200 clienti nello sviluppo di reti di punti vendita, soprattutto in Paesi emergenti. Fornisce servizi che spaziano dalle ricerche di mercato alla segnalazione diretta di opportunità di business.

www.globalfranchise.net

Contatti

10

Edifis Spa

Roberta Motta, sales account

T +39 023451230 ext 233 roberta.motta@edifis.it

Viale Coni Zugna, 71 - 20144 - Milano - Italy